lokus

Данные Humo и Uzcard — самый недооценённый актив банка

Платить процессингам меньше и зарабатывать на том, что банк уже знает о своих клиентах

1 — ПРОБЛЕМА

Четыре проблемы истории операций в Узбекистане

Три из них — про деньги, четвёртая — про то, что с этой историей нельзя ничего сделать

01 Дорого

Каждый запрос в историю — платный, по каждому процессингу своя модель.

Humo — за каждый запрос

до 60 дней	~1 030 сум
глубже	~5 150 сум

Uzcard — подписка

с карты	~1 236 сум/мес
глубокий	~6 180 сум

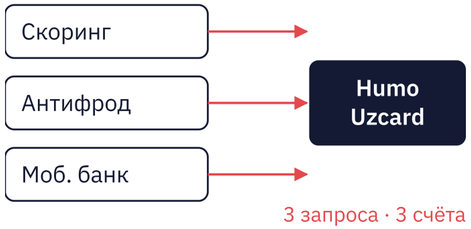
02 Исчезает

Оба процессинга отдают максимум **365 дней**. Окно едет вместе с «сегодня» и стирает историю за собой.

Историю, которую банк не накопил сегодня, завтра нельзя купить ни за какие деньги.

03 Дублируется

Системы банка ходят в процессинги напрямую — каждая платит за свою копию одной и той же истории.



Запросы никто не считает — Humo и Uzcard просто выставляют счёт. Проверить его банку нечем.

04 Не читается

Строки приходят как нечитаемые наименования торговцев, MCC и типы операций — заглушки. Без распознавания история не годится для сегментов, скоринга и PFM.

```
OOO ANGLESEY FOOD
MCC 5999 · неизвестен
```

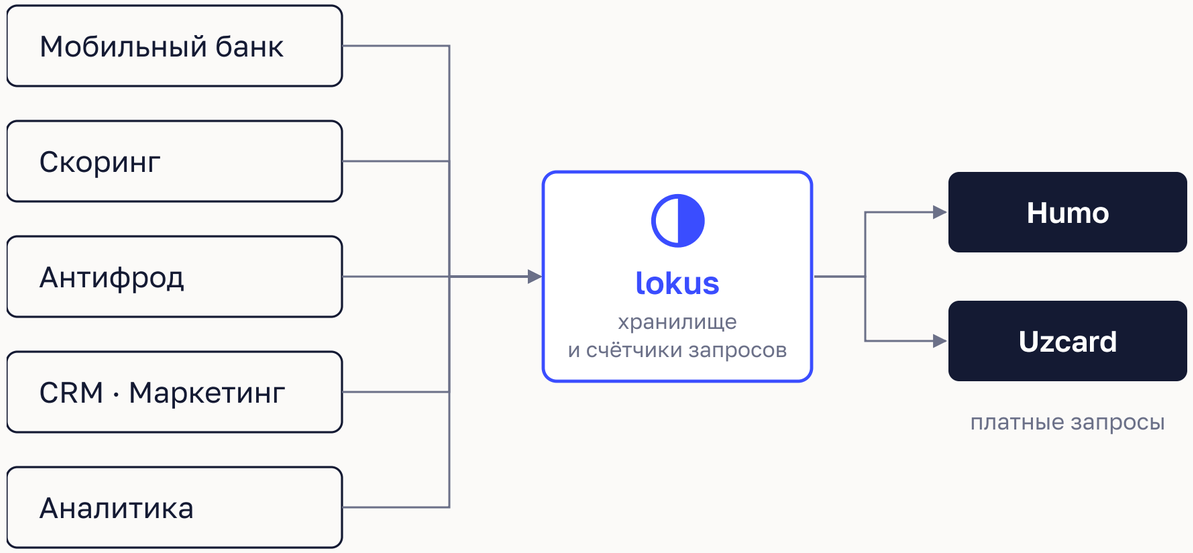
8 из 10 операций приходят так.

15–85% счёта за историю — повторные покупки уже полученных данных. Точная доля зависит от профиля запросов — её и измеряет пилот.

Посчитать на своих данных: tarifik.uz/calc

2 — РЕШЕНИЕ

Одна точка доступа вместо десятка прямых выходов



Интеграция — смена адреса. Lokus отвечает байт-в-байт в формате Humo и Uzcard: ни одну систему банка переписывать не нужно.

Повторные запросы — из хранилища. Счётчики впервые показывают, кто и сколько запрашивает, за что приходит счёт и сколько сэкономлено.

История накапливается навсегда. Окно 365 дней больше ничего не стирает — глубина данных растёт с каждым днём.

On-premise. Один экземпляр на банк, на вашей инфраструктуре. Данные не покидают периметр.

Данные покупаются один раз — пользуется вся организация.

3 — ЧИСТЫЕ ДАННЫЕ

Сырые данные становятся чистыми

И только после этого история операций начинает продавать: сегменты, скоринг, PFM.

```
ООО ANGLESEY FOOD
MCC 5999 · юрлицо вместо бренда
```

→

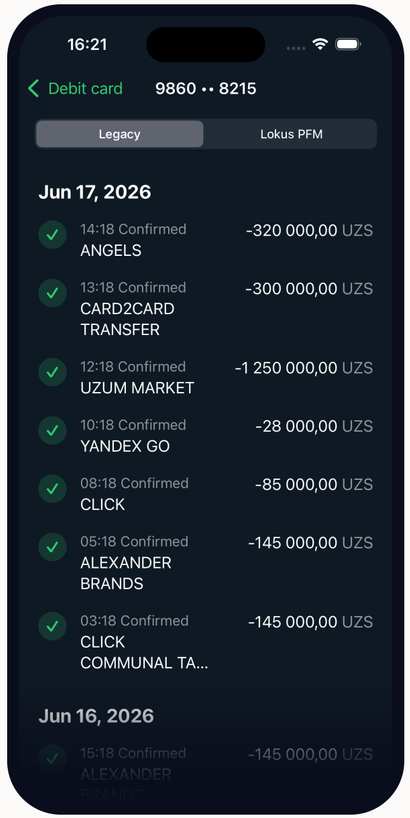
Корзинка
Супермаркеты и продукты · Самарканд, ул. Гагарина

Распознаётся по строке, а не по MCC. Словарь — 30 000+ мерчантов Узбекистана, с логотипами и гео.

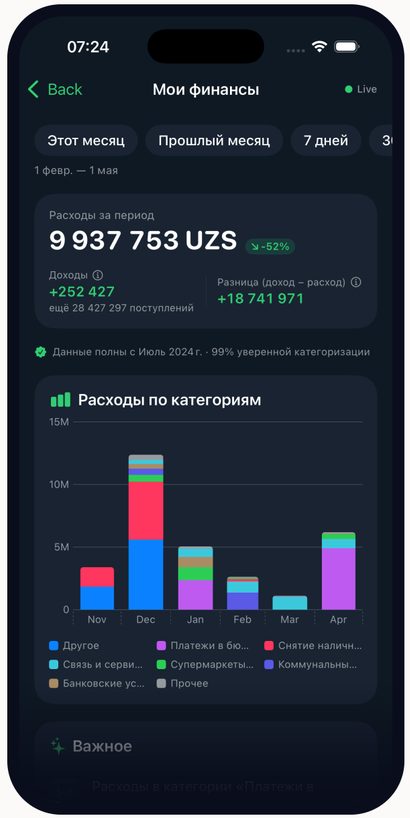
Сегменты для розницы: кредит в другом банке · зарплата у вас, траты через чужое приложение · активен в сторонних кошельках.

Модуль «Мои финансы» для приложения банка: категории, аналитика, подсказки. Уже работает — покажем вживую.

Распознавание — и как отдельный продукт: Lokus API (REST). Проверить на своей выписке: бот **t.me/pulchek_bot**.



сырая выписка — как сейчас



с Lokus

Экраны — живой продукт, данные обезличены.

4 — ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Пилот за месяц: измерим на ваших данных

Пилот идёт в тестовом контуре и не затрагивает промышленную среду

Неделя 1

Подключение

Неделя после выделения сервера и доступов: развёртывание в тестовом контуре, одна система-потребитель меняет адрес. Без переделки систем.

Недели 2–3

Накопление и подсчёт

История копится с первого дня; счётчики считают каждый запрос по каждому потребителю.

Неделя 4

Отчёт — три цифры

Сколько запросов дублируется · сколько денег можно вернуть · какие сегменты уже видны в ваших данных.

Что нужно от банка

- сервер в тестовом контуре
- доступ к процессингам для тестовых карт
- контакт со стороны ИТ

Ни одной доработки во внутренних системах и ни одного занятого спринта ваших разработчиков.

Итог пилота — оценка экономии и ценности на ваших объёмах, а не на наших обещаниях.

m@tarifik.uz
Tarifik · платформа Lokus · tarifik.uz